

## **Aktivitas Penjualan Dengan Pemanfaatan Sistem Informasi**

**Sri Dewi Anggadani**  
**Universitas Komputer Indonesia**  
Email: [sri.dewi@email.unikom.ac.id](mailto:sri.dewi@email.unikom.ac.id)

***Abstrak:** CV. Adji Nyoman Fiberglass adalah perusahaan yang memproduksi barang yang terbuat dari resin/fiberglass didirikan pada tahun 2006 oleh Rizal. Barang yang terbuat dari resin/fiberglass ini jauh lebih awet dibandingkan plastik dan besi dan bahan ini pun banyak dicari oleh perusahaan-perusahaan khususnya manufaktur agar saluran pembuangan limbah lebih tahan lama jika terkena bahan kimia. Metode penelitian dalam pengembangan sistem ini dengan menerapkan Object Oriented Analyst and Design dengan menerapkan bahasa pemodelan Unified Modeling Language (UML). Pemanfaatan sistem informasi penjualan ini, dapat meningkatkan sistem promosi penjualan Adji Nyoman Fiberglass dalam aktivitas sehari-hari dan membantu mengembangkan usahanya yang selama ini berjalan dengan baik.*

***Kata Kunci :** Penjualan, sistem, Informasi, sistem penjualan*

### **1. Pendahuluan**

Di era globalisasi ini semua unsur kehidupan menjadi semakin berkembang, tidak terkecuali dalam teknologi informasi. Teknologi informasi berkembang melalui melebarnya sistem globalisasi dalam kehidupan suatu entitas, semakin meningkatnya persaingan produk, semakin terbatasnya perputaran barang dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen, dan berkembangnya keinginan *taste* pengguna dan konsumen terhadap produk dan jasa yang diproduksi sebagai penawaran untuk konsumen. Upaya menghadapi kondisi ini, perusahaan selalu mencari inovasi dan kreasi dengan memanfaatkan teknologi yang terus berkembang. Melalui teknologi sangat diharapkan dapat menjadi fasilitator dalam upaya memecahkan keterbatasan yang terjadi. Semula teknologi informasi digunakan dalam hal pemrosesan data untuk diolah menjadi informasi. Berkembangnya dan majunya teknologi informasi tersebut, sebagian besar kegiatan suatu entitas saat ini telah menerapkan aplikasi dan implementasi teknologi informasi (DeLone, W., and McLean E.R. 2003).

Teknologi informasi dapat diartikan sebagai kolaborasi antara teknologi komputer dan jaringan telekomunikasi dengan teknologi lainnya seperti hardware, software, prosedur, databased, jaringan teknologi, dan peralatan telekomunikasi lainnya (Dadang Suwanda, 2013). Aplikasi teknologi informasi diterapkan pada sistem informasi dalam suatu organisasi untuk mempersiapkan informasi bagi para pemakai dalam rangka pembuatan keputusan dan untuk mencapai tujuan secara keseluruhan. Melalui sistem informasi yang berbasis teknologi, informasi menjadi mudah, akurat, tepat waktu, relevan, efektif, dan efisien (Wahyono Teguh, 2004:48).

### **2. Kajian Pustaka**

#### **1. Sistem**

Sistem merupakan suatu jaringan kerja dari tahapan-tahapan yang saling berkoordinasi dan bekerjasama, berkumpul bersama-sama satu sama yang lain dalam upaya menjalankan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu untuk menjamin kelangsungan suatu organisasi. Sistem awal katanya dari bahasa Latin (*systēma*) dan bahasa Yunani (*sustēma*) dapat dijelaskan merupakan suatu kesatuan yang terdiri unsur atau elemen yang dihubungkan bersama untuk memudahkan aliran data, informasi, materi atau energy apaun dalam menjalankan aktivitasnya. Istilah ini sering diterapkan untuk menjelaskan suatu set entitas yang berinteraksi,

di mana suatu model matematika, kurva dan tabel seringkali bisa dibuat (Yuliani, Syafrida. 2010).

## **2. Informasi**

Informasi merupakan output dari suatu pengolahan data dalam suatu bentuk lebih berarti, bermanfaat, bernilai dan lebih bermanfaat bagi penerimanya (user) yang menggambarkan suatu kejadian – kejadian yang memang terjadi ( nyata) yang dapat digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan untuk kebermanfaatan jangka panjang (Lilis Puspitawati dan Sri Dewi Anggadini. 2011: 36)

## **3. Pembahasan**

Adjie Nyoman Fiberglass memproduksi barang dan peralatan yang akan di buat dari fiberglass dan resin dengan model/bentuk yang sudah tersedia ataupun yang konsumen inginkan. Baik dalam pembuatan pintu air otomatis untuk keperluan irigasi, perosotan air, turbin, block walls setra duta, blok mesin Yamaha, dll. Selain kegiatan produksi, Adjie Nyoman Fiberglass menerima pelatihan dalam bidang resin dan fiberglass, dari pembuatan model, molding, dan pencetakan hasil. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam aktivitas ini adalah :

### **1. Produk**

Produk yang ditawarkan memiliki prinsip “*special order*” dimana semua keinginan konsumen akan dipenuhi oleh perusahaan. Contohnya dalam pembuatan pintu air, ukuran pintu di perusahaan pesaing telah ditetapkan dan tidak bisa diubah sedangkan di perusahaan Adjie Nyoman Fiberglass dapat memenuhi keinginan konsumen. Selain itu perusahaan ini mampu meng-*custom* bentuk barang yang telah diproduksi di luar Indonesia (contohnya Jerman) dengan bahan yang sama yaitu composit. Dalam pengiriman barang ke konsumen perusahaan sangat teliti dan detail salah satunya dengan pembukusan barang yang menggunakan bahan kayu agar barang tidak lecet.

### **2. Harga**

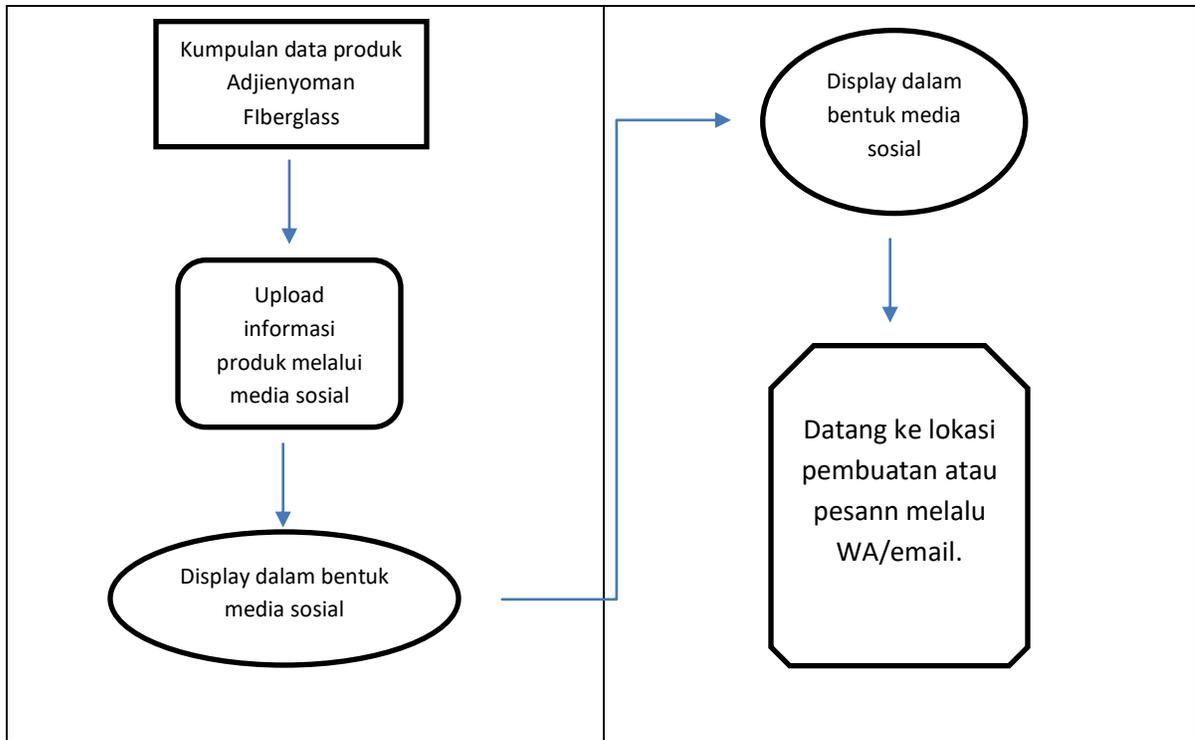
Barang yang diproduksi di Indonesia tentu lebih murah dibandingkan dengan barang import. Selain itu bahan utama yang digunakan adalah bahan yang bukan yang paling mahal tetapi memiliki kualitas yang baik yaitu serat yang di import dari Taiwan.

### **3. Promotion**

Untuk tahap awal, dilakukan promosi dengan *personal selling* melalui relasi-relasi kerja. Selanjutnya melalui jaringan online yaitu media sosial (facebook,twitter, dan Instagram), blogspot dan website.

Hampir seluruh kegiatan pemasaran yang ada di perusahaan Adjie Nyoman Fiberglass ini melalui jaringan online. *Unified Modelling Language* merupakan suatu metode pengembangan perangkat lunak yang menspesifikasi tahapan-tahapan dalam analisis, perancangan, implementasi, serta pengambilan keputusan, sehingga dapat melakukan pemetaan dari model yang dibuat menggunakan UML ke dalam bahasa pemrograman yang berorientasi objek (Yuliani, Syafrida. 2010). Proses bisnis yang berjalan melalui media sosial yaitu konsumen mendapatkan informasi produk melalui facebook,twitter dan Instagram lalu memesan dengan menggunakan sarana WhatsApp/BBM dan email.

Adije Nyoman Fiberglass	Konsumen
-------------------------	----------

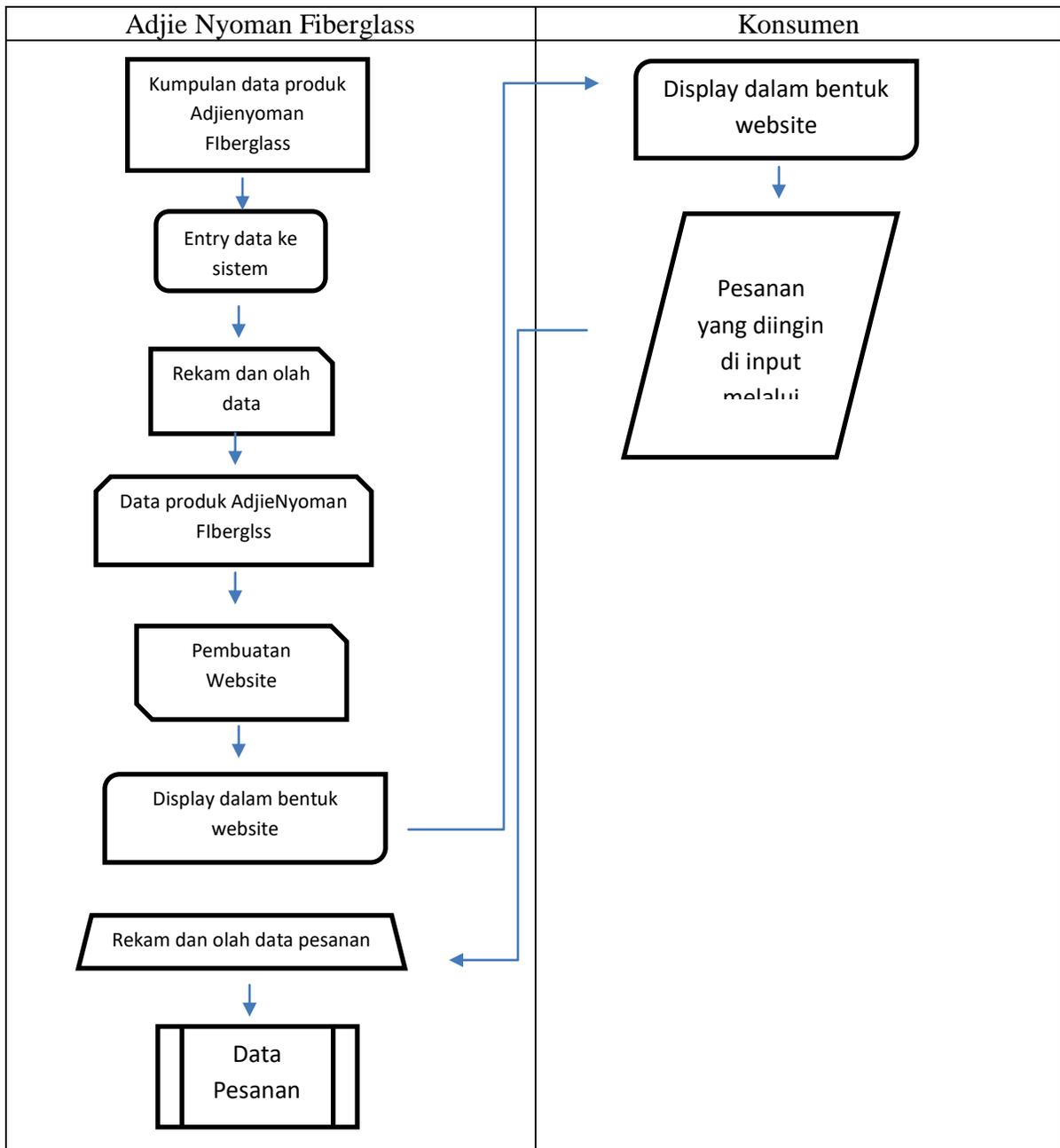


Gambar 1 : Flow sistem media sosial

Sistem menggunakan website juga diterapkan di perusahaan ini. Perangkat lunak ini memiliki tujuan untuk menciptakan suatu sistem informasi yang dapat mengelola seluruh data dan informasi (Bodnar, George, H. and Hoopwood, William, S. 2000 : 98) mengenai pemasaran produk pada AdjieNyoman Fiberglass yang terdiri dari informasi produk, informasi usaha dan kontak untuk memesan. Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada AdjieNyoman Fiberglass menggunakan model UML (Unified Modeling Language) sebagai bahasa pemodelannya. Dimana pembangunan Sistem Informasi Pemasaran ini dilakukan dengan menggunakan *Dreamweaver* dan *blogspot* (Winidyaningrum. 2010).

Fungsi utama dari website Adije Nyoman Fiberglass antara lain :

- a. Home : Berisi informasi mengenai produk yang ditawarkan.
- b. Gallery : Berisi dokumentasi foto dari produk-produk yang ditawarkan.
- c. 3 Video : Berisi dokumentasi video dari proses produksi pembuatan produk sampai produk diangkut ke transportasi untuk pengiriman.
- d. 4.About : Berisi informasi umum perusahaan dan team/struktur organisasi.
- e. 5.Contact :Berisi informasi kontak dari AdjieNyoman Fiberglass.



Gambar 2 : Flow sistem website

#### 4. Kesimpulan

Dengan menggunakan layanan jaringan online berupa media sosial dan website ini, konsumen dapat mengetahui dengan cepat mengenai perusahaan yang memproduksi barang berbahan resin/fiberglass dan informasi lengkap yang berkaitan dengan produk yang di jual. Selain itu, pemilik usaha sangat terbantu dalam memasarkan produk-produknya secara lebih global lagi karena dapat diakses dimanapun tempatnya dan kapanpun waktunya.

## **Referensi**

- Bodnar, George, H. and Hoopwood, William, S. 2000. Accounting Information System. Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc,
- Lilis Puspitawati dan Sri Dewi Anggadini. 2011. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Dadang Suwanda. 2013. Strategi Mendapatkan Opini WTP Laporan Keuangan Pemda. Jakarta: PPM.
- DeLone, W., and McLean E.R. 2003. The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update. Journal of Management Information Systems.
- Wahyono, Teguh. 2004. Sistem Informasi Akuntansi : Analisis, Desain, dan Pemrograman Komputer. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Winidyaningrum. 2010. Pengaruh SDM dan Pemanfaatan TI Terhadap Keterandalan dan Ketepatanwaktuan Pelaporan Keuangan Pemda Dengan Variabel Intervening Pengendalian Intern Akuntansi. Jurnal SNA. STIE ST. Surakarta: Pignatelli.
- Yuliani, Syafrida. 2010. Pengaruh Pemahaman Pemahaman Akuntansi, Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Internal audit Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Empiris Pada Pemerintah Kota Banda Aceh). Jurnal telaah dan riset akuntansi Vol 3 No 2 Hal 206-220.